Styleguide

Corporate Design

Grün-Gold-Club Bremen e.V.

Version September 2026

Vorwort

Die genaue Anwendung der Leitmarke ist auf den folgenden Seiten definiert.

Ziel ist es, dem gesamte Auftritt der Marke '*Grün-Gold-Club Bremen e.V. gegr. 1932*' eine einheitliche Handschrift zu geben.

Alle im Styleguide aufgeführten Designs sind als Anwendungsbeispiele oder -empfehlungen zu verstehen.

Die Leitmarke darf nicht verändert werden.

Inhalt

VORWORT

LEITMARKE

Primärlogo

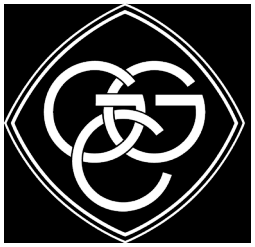
Farbvarianten der Leitmarke
Schriften
Schutzzone
Falsche Anwendungen

LEITMARKE

Anwendung

Bildmarke

Farbvarianten



Als Farben der Bildmarke dürfen nur Grün, Gold, Schwarz oder Weiß verwendet werden.

Alle im Handbuch aufgeführten Anwendungen der Bild- undLeitmarke sind vollwertig und gleichwertig.

Wir verwenden verstärkt die Bildmarke und das Primärlogo, aber je nach Werbeträger, Medium, Hintergrund etc. wird das am besten passende Format gewählt.

Die Bildmarke ist immer dominant zu setzen. Sponsoren dürfen diese nicht überstrahlen.

Steht die Bild- oder Leitmarke oder ein anderer Werbeträger in direkter Nähe von Sponsoren, muss die Anwendung vom Grün-Gold-Club Bremen e.V. freigegeben werden.

Die Bildmarke darf nur in Originalform verwendet werden.

PRIMÄRLOGO

Vertikale und hoizontale Anwendung,
einfarbige Umsetzung

Alle im Handbuch aufgeführten Anwendungen der Leitmarke sind vollwertig und gleichwertig.

Wir verwenden verstärkt das Primärlogo, aber je nach Werbeträger, Medium, Hintergrund etc. wird das am besten passende Format gewählt.

Die Leitmarke ist immer dominant zu setzen. Sponsoren dürfen diese nicht überstrahlen.

Steht die Bild- oder Leitmarke oder ein anderer Werbeträger in direkter Nähe von Sponsoren, muss die Anwendung vom Grün-Gold-Club Bremen e.V. freigegeben werden.

Die Leitmarke darf nur in Originalform verwendet werden.

Als Farben des Logos dürfen nur Grün, Gold, Schwarz oder Weiß verwendet werden

PRIMÄRLOGO Variante

Vertikale und hoizontale Anwendung,
einfarbige Umsetzung

Grün-Gold-Club Bremen e.V.

Grün-Gold-Club Bremen e.V.

Alternativ darf das Primärlogo, die Leitmarke auch in der Kurzform ohne den Zusatz „„gegr. 1932“ verwendet werden.

Alle im Handbuch aufgeführten Anwendungen der Leitmarke sind vollwertig und gleichwertig.

Wir verwenden verstärkt das Primärlogo, aber je nach Werbeträger, Medium, Hintergrund etc. wird das am besten passende Format gewählt.

Die Leitmarke ist immer dominant zu setzen. Sponsoren dürfen diese nicht überstrahlen.

Steht die Bild- oder Leitmarke oder ein anderer Werbeträger in direkter Nähe von Sponsoren, muss die Anwendung vom Grün-Gold-Club Bremen e.V. freigegeben werden.

Die Leitmarke darf nur in Originalform verwendet werden.

Als Farben des Logos dürfen nur Grün, Gold, Schwarz oder Weiß verwendet werden

PRIMÄRLOGO Variante 2

Vertikale Anwendung, mit Zeilenumbruch
einfarbige Umsetzung

Grün-Gold-Club
Bremen e.V.

Alternativ darf das Primärlogo, die Leitmarke auch in der Kurzform ohne den Zusatz „„gegr. 1932“ und mit Zeilenumbruch vor dem Ortsnamen verwendet werden.

Alle im Handbuch aufgeführten Anwendungen der Leitmarke sind vollwertig und gleichwertig.

Wir verwenden verstärkt das Primärlogo, aber je nach Werbeträger, Medium, Hintergrund etc. wird das am besten passende Format gewählt.

Die Leitmarke ist immer dominant zu setzen. Sponsoren dürfen diese nicht überstrahlen.

Steht die Bild- oder Leitmarke oder ein anderer Werbeträger in direkter Nähe von Sponsoren, muss die Anwendung vom Grün-Gold-Club Bremen e.V. freigegeben werden.

Die Leitmarke darf nur in Originalform verwendet werden.

Als Farben des Logos dürfen nur Grün, Gold, Schwarz oder Weiß verwendet werden

PRIMÄRFARBEN

Angaben in CMYK und RGB

Anthrazit
C=67 M=58 Y=54
K=75
R=40 G=39 B=39
282727

Grün
C=80 M=6
Y=79 K=9
R=0 G=151
B=87
# 009757

Gold
C=1 M=9 Y=94
K=1
R=255 G=221
B=0
# FFDD00

Grau
C=31 M=23
Y=24 K=9
R=176 G=176
B=176
# B0B0B0

Hellgrau
C=6 M=4 Y=5
K=0
R=242 G=242
B=242
# F2F2F2

Farbverlauf
'Grün - Gold'

Farbverlauf
'Anthrazit – Grau-
Hellgrau'

Beide Farbverläufe können leicht diagonal von unten links nach oben rechts zu verwenden, waagerecht von links nach rechts oder horizontal von oben nach unten verwendet werden, wobei Anfang und Ende ausserhalb der sichtbaren Zone liegen.

Die Verwendung anderer Farben ist nicht gestattet.

Sollte die Primärfarbe Gold als Text auf weissem Hintergrund verwendet werden, so ist diese etwas dunklere Variante zu verwenden.

C=4 M=11 Y=92 K=12
R=227 G=197 B=4
E3C504

TYPOGRAPHIE

Fira Sans

In der Typographie werden die Schrift ‘Fira Sans Condensed’ verwendet.

Fira Sans Condensed

ABCDEFGHIKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1 2 3 4 5 6 7
8 9 10

Weitere Stile dieser Schriftart sind nach Bedarf zu Verwenden sofern die oben genannten Hauptschriftarten nicht ausreichen.

Die Schriftart ist OFL (open font license) und kann unter Google Fonts oder Adobe Fonts heruntergeladen werden.

Fira Sans Condensed Regular
Fira Sans Condensed Italic
Fira Sans Condensed SemiBold
Fira Sans Condensed SemiBold Italic
Fira Sans Condensed Bold
Fira Sans Condensed Bold Italic
Fira Sans Condensed ExtraBold
Fira Sans Condensed ExtraBold Italic
Fira Sans Condensed Heavy
Fira Sans Condensed Heavy Italic
Fira Sans Condensed Ultra
Fira Sans Condensed Ultra Italic
Fira Sans Condensed Light
Fira Sans Condensed Light Italic
Fira Sans Condensed Book
Fira Sans Condensed Book Italic

ÄUSSERE SCHUTZZONE

Platzierung der Leitmarke

Die Leitmarke wird immer von einer Schutzzone umgeben.

Diese wird duch die Höhe 'X' des Schriftblocks definiert.

BEISPIELE UNZULÄSSIGER ANWENDUNGEN

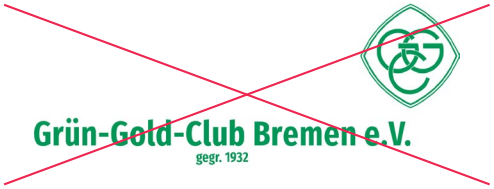
Die Leitmarke nur in Originalform verwenden

Die zur Verfügung gestellten elektronischen Vorgaben sind zu nutzen.

Die Leitmarke darf niemals verzerrt werden.

Unzulässige Farbe

Unzulässige Umrandung und Farbe



Die Leitmarke darf niemals umgestaltet werden.

Das Logo des Grün-Gold-Club Bremen e.V. gegr. 1932 steht Ihnen in verschiedenen Varianten und einer Vielzahl von unterschiedlichen Dateiarten für die verschiedensten Verwendungszwecke als Download zur Verfügung.

https://www.ggcbremen.de/de/verein/satzung-dokumente

Weil das Markenhandbuch nicht alles zeigen kann, stehen wir Ihnen gerne jederzeit für konkrete Fragen zur Verfügung.

presse@ggcbremen.de